

Info

Naam Maarten de Roos (57)
Privé Getrouwd, 5 kinderen
(3 + 2 bonus en 1 kleindochter)
Werk Was algemeen directeur
Kip Caravans en directeur
Marketing- & Sales Thetford
Europe-International.
Sinds 1 september gestart
met Easy Caravanning
Vakantie Kampeert graag in
Italië, Frankrijk, Spanje en
Nederland
i easycaravanning.com

Maarten de Roos

**“Niks mis met
caravans, maar
het moet simpeler
kunnen. En sneller”**

Onder de luifel

KCK in gesprek met Maarten de Roos van Easy Caravanning

Bijna acht jaar leidde hij Neerlands trots in de kampeerwereld: Kip Caravans. Daarna werd Maarten de Roos commercieel directeur bij het Brabantse bedrijf Thetford, bekend van onder meer de toiletten, koelkasten, kookapparatuur en serviceluiken voor de – wereldwijde – kampeerbranche. En sinds 1 september van dit jaar legt hij zich volledig toe op een nieuw, éigen project: Easy Caravanning. Vertel 'ns? "Nou, da's eigenlijk best een lang verhaal. Al in mijn periode bij Kip Caravans zat ik 's avonds, als er toch niets op de tv was, te schetsen. Een beetje dromen over nieuwe kampeerconcepten, zeg maar. Ik kampeer al van kinds af aan, eerst met mijn ouders, daarna met mijn gezin. En begrijp me goed: niks mis met een caravan. De voorzieningen op locatie vond ik altijd heel prettig. Je eigen bed, je eigen keuken, je eigen toilet. Maar tijdens de reis was ik toch altijd jaloers op tent- en vouwwagenkampeerders die gewoon lekker konden doorrijden. Daar zat ik dan in m'n eentje een beetje over te filosoferen – het moet gewoon anders kunnen. Vervolgens legde ik die schetsen weer weg, en maanden later haalde ik ze weer 'ns tevoorschijn. En dat werd een terugkerend patroon, tot mijn vrouw zei: 'Waarom doe je er niet eens echt wat mee?' En toen is het balletje eigenlijk gaan rollen."

Simpeler en sneller

"Vroeger was kamperen een goedkope manier van op vakantie gaan, maar de aanschafprijzen van een caravan is de afgelopen jaren fors gestegen. Daarbij komt dat auto's kleiner worden, met kleinere of zelfs elektrische motoren. Die kunnen nu eenmaal minder trekken. En daarnaast is er ook een groep mensen die niet met de caravan op stap wil. Die een caravan onhandig vindt en er niet over peinst om zoiets achter de auto te hangen. Nog los van het gedoe op de camping, van het op z'n plek zetten tot en met het opzetten van de voortent. Dat moet simpeler kunnen. En sneller. Mensen willen gewoon comfort en gemak: aanhaken, rijden zonder dat je voelt dat er iets achter de auto hangt, opzetten en klaar. Ik ben toen met mijn schetsen naar een oud-collega van Kip Caravans gegaan, Rikus Hoving. Die heeft daar 38 jaar

"Het comfort van de caravan en het gemak van de vouwwagen"

gewerkt als productontwikkelaar: hij zorgde er met z'n afdeling voor dat de ontwerpen ook daadwerkelijk in productie genomen konden worden. Rikus was meteen enthousiast en we hebben tot in de kleine uurtjes zitten praten en tekenen. Later hebben we Frans Hegge en zijn team erbij gehaald. Hij is industrieel vormgever en werkte destijds ook onder meer voor Kip Caravans. Samen met Hegge ID hebben we toen echt iets moois neergezet. Op papier dan. Vervolgens heb je natuurlijk ook financiers nodig om het product te ontwikkelen, om prototypes te bouwen en om het in de markt te zetten. Zo kwamen we bij Wim van der Vorst, eigenaar van De Vouwwagenspecialist én van Holtkamper: vouwwagens uit het topsegment. We hadden meteen een klik en met hem erbij konden we een oer-Hollands product gaan bouwen. Zo is de TakeOff ontstaan: een kruising, of zoals marketeers dan zeggen: een 'cross-over', tussen de vouwwagen en de caravan, 100 procent *made in Holland*."



"De TakeOff is een betaalbaar concept voor avonturiers van alle leeftijden"



Past achter elke auto

"De TakeOff is vooral ontwikkeld voor avontuurlijke, actieve kampeers", legt Maarten de Roos uit. "Avonturiers van alle leeftijden. Mensen die tijdens hun vakantie meerdere plekken willen bezoeken. Die vorstelijk willen slapen in hun eigen kampeermiddel, net als thuis. Die lekker willen eten in een restaurant, maar 's morgens op de camping ook een kop thee willen zetten of een lunch willen maken in hun eigen keukentje. Maar we denken ook aan mensen die gewoon even een dag of een weekendje weg willen. Naar zee om te surfen bijvoorbeeld, of om te wandelen in de Ardennen. Dat je dan prima uit de voeten kunt met een compacte trekauto is natuurlijk mooi meegenomen. De TakeOff past namelijk achter elke auto; via de binnenspiegel kun je zó over de wagen heen kijken om het verkeer achter je in de gaten te houden. Je hebt ook geen extra spiegels nodig op de auto. En daarnaast kun je de TakeOff door zijn compacte afmetingen heel makkelijk bij huis stallen. Direct klaar voor je volgende avontuur. Want mensen gaan tegenwoordig korter, maar ook steeds vaker op vakantie. Voor een lang weekend is het vaak al een mijl op zeven om een caravan uit de stalling te moeten halen en daarna weer terug te brengen – in de praktijk komt het daar bijna niet van. Werk en vrije tijd raken steeds meer met elkaar verweven, dan wil je er ook even snel tussenuit kunnen. Daarnaast is er een duidelijke trend naar *sharing*, denk bijvoorbeeld aan Airbnb en car-sharing; daar ligt ook een kans voor de TakeOff. Ook willen we een distributie- en servicenetwerk in het buitenland gaan ontwikkelen. En we denken aan verhuur, met TakeOffs op verhuurlocaties in Nederland en in het buitenland. Aanpakken en wegwezen."

Compleet anders

Toch zijn er in de afgelopen jaren heel wat vouwwagenmerken bij gekomen en we hebben ook uitklapbare concepten op de markt gezien die lang niet allemaal succesvol waren. Waarom zou dat met de TakeOff wel gaan lukken? Maarten de Roos: "Bijna al die concepten waren compromissen. Sommige concepten bleken in de praktijk toch veel complexer te zijn dan op papier. Andere waren door het inklapmechanisme optisch gewoon minder geslaagd. Ik heb ook prachtige concepten voorbij zien komen die wél goed werkten, maar die waren weer vrijwel onbetaalbaar. De TakeOff is compleet anders. Eenvoud, direct klaar voor vertrek, lichtgewicht, vrij zicht naar achteren en met een uiterst lage luchtweerstand. Waardoor je de aanhanger nauwelijks achter de auto voelt en waardoor die auto ook nauwelijks extra brandstof verbruikt. Maar de TakeOff is ook eenvoudig op te zetten, het uitklapmechanisme werkt net zo simpel als de kofferbak van een auto. Gasveren vouwen de TakeOff uit en bij het inklappen mag er natuurlijk geen tentdoek in de weg zitten. Vervolgens heb je binnen achterin stahoogte, twee comfortabele langsbanken die je snel omvormt tot een groot, comfortabel tweepersoonsbed. Er is ruimte voor een toiletje aan boord en de keuken kun je zowel binnen als buiten gebruiken. Uit de reacties op de TakeOff kunnen we opmaken dat we de juiste snaar hebben geraakt. Omdat het werkt, omdat het betaalbaar is (introductieprijs vanaf 12.995 euro, red.), omdat we nieuwe doelgroepen aanboren: jongeren, ouderen, mensen die een paar weken comfortabel op stap willen of juist een weekendje weg. Het comfort van de caravan en het gemak van de vouwwagen: wel de lusten, niet de lasten. Het ultieme vrijheidsgevoel, eigenlijk zoals kamperen ooit begonnen is. Ik ben er echt van overtuigd dat we een gat in de markt hebben ontdekt – in maart 2020 moeten de eerste producten uit de fabriek rollen." •